

Dr. Babasaheb Ambedkar Open University, Ahmedabad

Term-End Examination: January-2026

Course Name : MCOM

Date : 18-02-2026

Subject Name : બજારક્રિયા સંચાલન (Marketing Management)

Time : 03:00PM TO 05:15PM

Subject Code : MC01CC103

Duration :

Max Marks : 70

પ્રશ્ન-1. નીચેનામાંથી કોઇપણ એક પ્રશ્નનો જવાબ આપો.

(14)

- (1) બ્રાન્ડીંગ ના ફાયદાઓ તથા મર્યાદાઓ સમજાવો
- (2) કિંમતનો અર્થ આપી બજાર ક્રિયામાં કિંમતનું મહત્વ તેમજ કિંમત નિર્ધારણના ઉદ્દેશો સમજાવો

પ્રશ્ન-2. નીચેનામાંથી કોઇપણ એક પ્રશ્નનો જવાબ આપો.

(14)

- (1) પ્રોત્સાહન નો અર્થ આપી તેના પ્રકારો જણાવો
- (2) ભૌતિક વિતરણ નો અર્થ આપી તેના ચાવીરૂપ નિર્ણયો સમજાવો

પ્રશ્ન-3. નીચેનામાંથી કોઇપણ એક પ્રશ્નનો જવાબ આપો.

(14)

- (1) વાર્ષિક યોજના નિયંત્રણ વિસ્તૃતમાં સમજાવો
- (2) બજાર સંશોધનનું મહત્વ સમજાવો

પ્રશ્ન-4. નીચેનામાંથી કોઇપણ એક પ્રશ્નનો જવાબ આપો.

(14)

- (1) ઈ-કોમર્સ ના પ્રકાર સમજાવો
- (2) સેવાઓ નો અર્થ આપી તેના લક્ષણો જણાવો

પ્રશ્ન-5. ટૂંકનોંધ લખો (કોઇપણ ત્રણ)

(9)

- (1) ઓનલાઇન વિતરણ નો અર્થ આપી ઓનલાઇન પોર્ટલના લક્ષણો જણાવો.
- (2) આદર્શ બ્રાન્ડીંગ ના લક્ષણો સમજાવો
- (3) બ્રાન્ડીંગની (માલ ઉપર નિશાની કરવાની)મર્યાદાઓ સમજાવો
- (4) ગ્રાહકલક્ષી અભિગમ
- (5) જાહેરાત સમજાવો

પ્રશ્ન-6. સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો.

(5)

(1) કયું પેકેજિંગ વસ્તુના સમગ્ર આયુષ્યકાળ દરમિયાન ઉપયોગમાં આવતું હોય છે ?

- | | |
|-------------------|-----------------|
| A) મુખ્ય પેકેજિંગ | B) ગૌણ પેકેજિંગ |
| C) તૃતીય પેકેજિંગ | D) એક પણ નહિ |

(2) બજારક્રિયા પ્રોત્સાહનની કઈ પદ્ધતિ હેઠળ માહિતી સંચાર પર કંપની કે પ્રયોજકનું નિયંત્રણ હોતું નથી?

- | | |
|---------------------|-------------|
| A) વેપાર પ્રોત્સાહન | B) જનસંપર્ક |
| C) પ્રચાર | D) જાહેરાત |

(3) કંપની પેદાશ રેખાઓમાં વસ્તુઓની જે કુલ સંખ્યા ધરાવે છે તેને શું કહેવાય છે?

- A) લંબાઈ
- C) ઊંડાઈ

- B) પહોળાઈ
- D) સુસંગતતા"

(4) વર્તમાનપત્રો તેમજ સામયિકોને જાહેરાતનાં કયા પ્રકારના માધ્યમો કહેવાય?

- A) પ્રસારણ માધ્યમો
- C) પ્રદર્શન માધ્યમો

- B) પ્રકાશન માધ્યમો
- D) નવીન માધ્યમો

(5) નીચેનામાંથી કોનો સમાવેશ બજારક્રિયા મિક્સમાં થાય છે?

- A) પેદાશ
- C) અભિવૃદ્ધિ

- B) કિંમત
- D) ઉપરોક્ત તમામ
